

とっところ若松



- ◇WILLについて
- ◇活動実績
- ◇若松企画について
- ◇とっところ若松



西南女学院大学

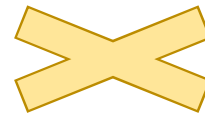
観光文化学科 WILL

前田理絵
橋本智佳

◇WILLについて

企業・地域団体
行政

面白い社会人



WILL

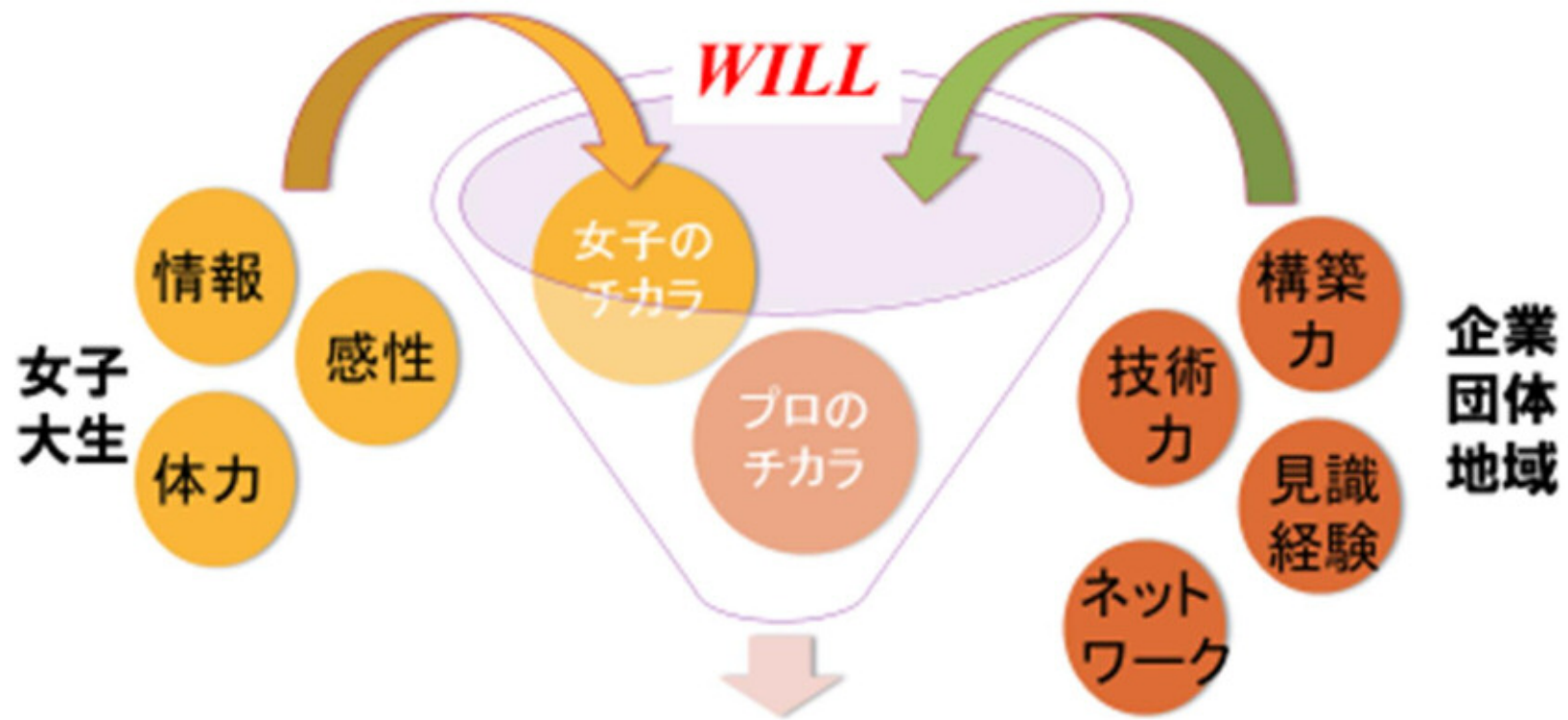
Women Innovation Launching Laboratory

西南女学院大学観光文化学科


面白い女子



「何をするか」より「誰とするか」が私たちの成長へのカギ✨



今までにない発想が生まれる！



2015年～WILL活動実績(抜粋)

◇パンフレット制作 オトナ女子旅

協働先

- 北九州市産業経済局観光課
- 株式会社アヴァンティ

目的

観光ガイドブック「もりたび」から、女性が好むパンフレットを作成し、北九州の新たなイメージの構築を目的とする。
そして、女子旅を目的とした来訪者の増進を図る。



内容

女性が好むスポット・カフェ・雑貨店などをピックアップしたパンフレットを制作。
市内での配布の他に、福岡市・名古屋市で開催された株式会社アヴァンティのイベント「女子旅EXPO」でも活用された。

制作日程

2016年3月

◆冊子制作 ^{キタキュウグラム} Kitakyugram

協働先

- 北九州市産業経済局食の魅力・創造発信室
- 西日本リビング新聞社

目的

市民だけでなく、県民・県外の人々に
北九州の食の魅力を知ってもらう。
さらに、来訪者の増進を図る。



内容

北九州の食に魅力のアピールを目的とした冊子制作。
冊子のデザインや構成、取材、写真撮影を西日本リビング新聞社との協働で行った。

制作期間

2017年1月下旬～2月下旬 冊子制作・取材
3月末 冊子完成

◇広報活動 小倉のめか文化を発信

コラボ先

●北九州市産業経済局食の魅力・創造発信室

目的

小倉発祥のめか文化（めか炊き）を全国に発信し、北九州の来訪客増加を目指して活性化を目的とする。

内容

PR隊「めか小町」としてめか文化の魅力を発信する。



活動実施日程

2016年10月9日	Tokyo Girls Collection 北九州 (PR活動)
2016年11月4日	タウンミーティング 観光の街 北九州 (PR活動)
2016年11月22日	福岡のおいしい幸せ大晚餐会 (PR活動)
2017年5月3～7日	ワールドマーケット (PR活動)

◇イベント協力 全国豊かな海づくり大会

協働先

●福岡県海づくり大会推進室



内容

会場(宗像ユニックス)まで県外招待者用バスの添乗業務や、宗像大社境内での見所の紹介。
会場の北九州市産業経済局水産課によるブース出店の協力やステージでのPR活動。

イベント実施日程 2017年10月28・29日 ※アテンドは29日、ブースは両日。

◇番組制作 キタキュウウーマンプロジェクト

協働先

- 一般社団法人まちはチームだ

目的

観光を学ぶ女子学生の視点で北九州の魅力を発信する。
女性の力で北九州を盛り上げる。



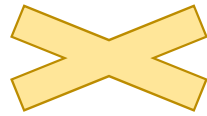
内容

実際にロケーションを行い、VTRを作成。
フレッシュTVのキタキュウウーマン(木曜日20時～)で、コーナー名「愛旅」として配信。
観光を学ぶ女子学生が北九州の「愛」を北九州一周の旅でご案内。

配信日

月に1回、木曜日(※不定期)

◇若松企画について



若松の活性化を目指し、地元を盛り上げる！



地域貢献活動

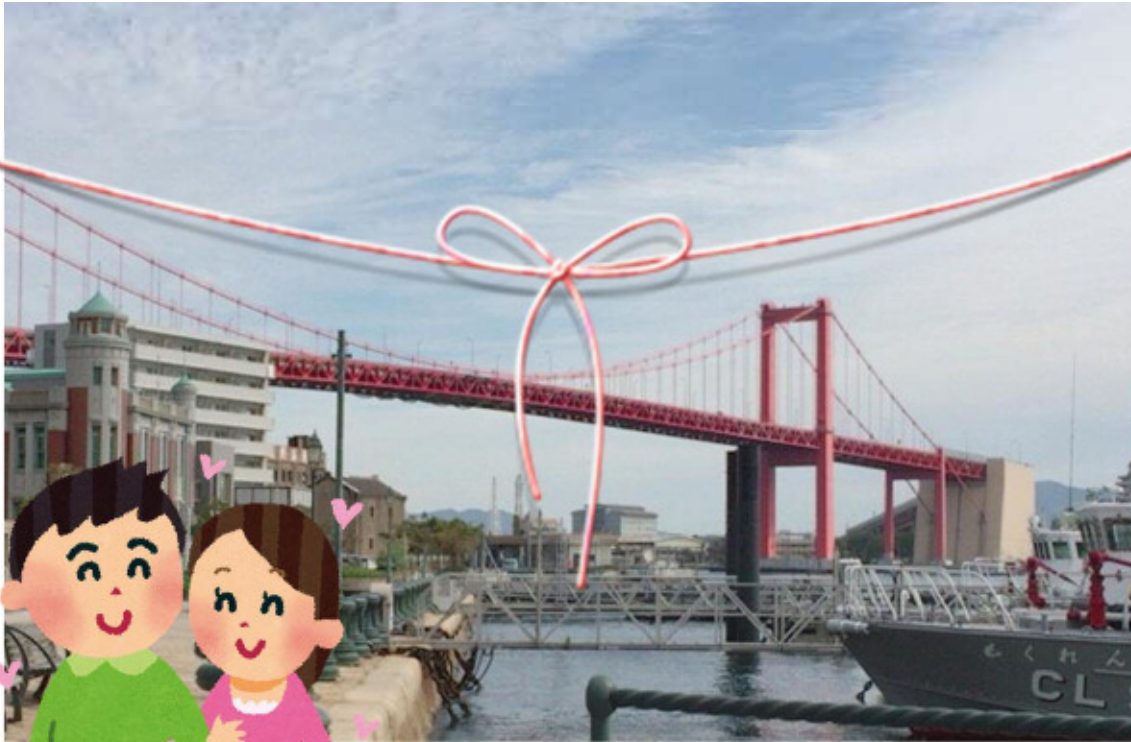
若松築港会社会長：安川敬一郎含む
八幡製鉄所の設立をするストーリー



高塔山のPR活動

童話作成「かっぱの隠した宝石箱」

◇とっところ若松



コンセプト：デート

若戸大橋の通行無料化に向け、
もっと多くの人に橋を渡って
若松の地へ足を踏み入れてほしい。

若戸大橋の赤色を

赤い糸

とっところ若松の全体コンセプトは
デートに決定！

◇How to とっところ



「とっところ」とは、参加者が地図アプリを持ち、あらかじめ設定されたチェックポイントを制限時間内に多く回って写真を撮り、得点を競うゲームです。

撮影した写真は参加者の皆さんにSNSで発信してもらい、若松の魅力をより多くの方へ伝えるためのゲームイベントです。

◇第1回とっところ若松

スポット付近に行くと
写真&おすすめ情報が出現!



「ポケモンGO!」の技術を使用したアプリを利用
南海岸周辺に、17カ所の「デートスポット」を設置

イベントで撮った写真は思い出の記録



「若松のスポットをたくさん知れた。」

「歩きながら回れるので良い運動になった。」

◇第2回とっところ若松



位置情報を常ONの状態の為、電池の消耗が激しい

位置情報をOFF



アプリへの登録が必要であった

サイトへ入るだけへ

地図を頼りに動くため、位置情報は必須ではなくなった。

サイトへ入るだけで、“誰”でも“どんな時”でも、利用できるようになった

会話を重視

スポットごとに、会話を楽しむための、
コンテンツを設置

楽しい・良い会話ができただ場所は、
好感度が高く記憶に残りやすい！



写真を撮りたいと思わせる空間づくり

ただ普通に写真を撮るだけでは面白くない！

小道具をプラスして、インスタ栄えに！



とっところ若松（グリーンパーク）

11月18日（土） 14：00～16：00

13：30～受付開始

開催地：響灘緑地グリーンパーク

ぜひ、ご参加ください！！

