

地域との連携で”創り”、”使い”、”楽しむ” G-motty

地図のまち（都）北九州！



**北九州市病院局
医療センター事務局経営企画課
塩田 淳**

- 1 参画のプロセスをデザインする！
- 2 G-mottyが目指すモノ
- 3 地域団体との協働（Goose Loc'R）
- 4 G-mottyを利用した熊本地震対応で見えてきた法則

1 参画のプロセスをデザインする！

- 参画のデザインの基本的な部分にあるのは**専門家**に奪われた人間性の回復である。

これまでの多くの専門家は、その専門性から「～すべき」、「～しなければ、●●になるぞ」という言葉を使い、参画者の意思にあまり意識を向けずに意思決定を誘導してきた。



少数の専門家の言うとおりにしていることで、世の中は本当に良くなったのでしょうか？？？



世の中をより良くするためには、多くの参画者を巻き込み、議論をした上で意思決定を行う必要がある。



参画者の議論の場をデザインするにはアイデアに富んだ仕掛けと準備、公正な進行態度が必要。



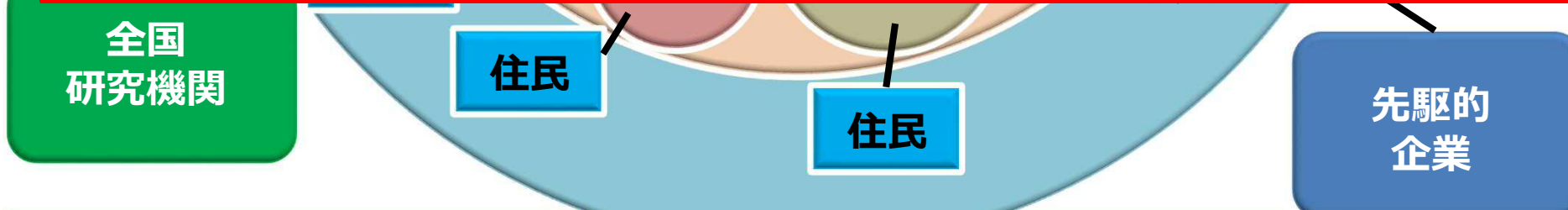
参画のデザインの専門家は、単に優れた答えが求められているのではなく、“**共に学び**”、“**育つ**”ことができる専門性が求められている。



- 1 参画のプロセスをデザインする！
- 2 G-mottyが目指すモノ
- 3 地域団体との協働（Goose Loc'R）
- 4 G-mottyを利用した熊本地震対応で見えてきた法則



『地方創生』が叫ばれる中、
G-mottyは、『既設のモノ』を活かして、産学官民で地域の魅力を発信する
データや人の繋がりの基盤としての役割を果たしていきます！





【産業界】

- ・株式会社ゼンリン
- ・ESRIジャパン株式会社
- ・福岡放送株式会社
- ・アマネク・テレマティクスデザイン株式会社
- ・Air Station Hibiki

【大学・高校】

- ・九州工業大学(電力エネルギー × GIS)
- ・兵庫県立大学(防災 × GIS)
- ・北九州市立大学(防犯 × GIS)
- ・西南女学院大学(観光 × GIS)
- ・佐賀大学(経済 × GIS)
- ・福岡県立小倉高等学校(まちづくり × GIS)

【自治体】

- ・北九州市、直方市、行橋市、香春町、苅田町、鞍手町

【地域団体】

- ・Goose Loc'R(まちづくり × GIS)



2-3 G-mottyは何を実現しようとしているか？

『人々の生活をより良くするために・・・』という大きな目標

業務の効率化・高度化と住民サービス向上（役所的）

『Love & Peace』・『みんながHAPPY』（G-motty的）

【G-mottyのブランド理念】

“地域愛”を育むことを手助けし、
“地域らしさ”をアピールすることを後押しする。



そのために必要なモノは

全庁型GIS
ハイブリッドクラウド
最新の技術

真面目にやる部分は“マジメ”にしながら、地域で楽しみながら作り上げる部分は、“地域と共に”作り上げていくプロセスが大事！（「みんなで創る」）

- 1 参画のプロセスをデザインする！
- 2 G-mottyが目指すモノ
- 3 地域団体との協働 (Goose Loc'R)
- 4 G-mottyを利用した熊本地震対応で見えてきた法則





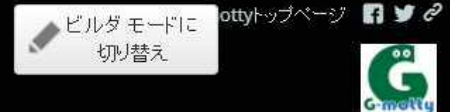
3-1 Goose Loc'Rとの連携①

● Goose Loc'R (グース・ロッカー) との連携

- ・北九州市若松区の街歩きマップを作成！
- ・街歩きの道先案内人を務めるために街を知る！

G-motty×Goose Loc'R 若松街歩きマップ

官官八幡製鉄所は、当時の若松の都市力、人脈等により誘致できたといわれています。若松がなければ、その後工業都市として発展した北九州市は無かったのかもしれない。



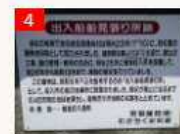
旧古河鉱業ビル



普念禪寺



若松恵比寿神社



出入船舶見張り所跡



朽木ビル



上野ビル



石炭会館



鰐島神社



3-2 Goose Loc'Rとの連携①



【福岡県立小倉高等学校】
街歩きのコースと施設の説明の作成

ICTだけでなく、『地域力』で実現した街歩き



【Goose Loc'R】
地元に住んでいるメンバーが道先案内人を務めて街歩きを実施





3-3 Goose Loc'Rとの連携①

●北九州市若松区南海岸エリアの4種類の街歩きマップ作成

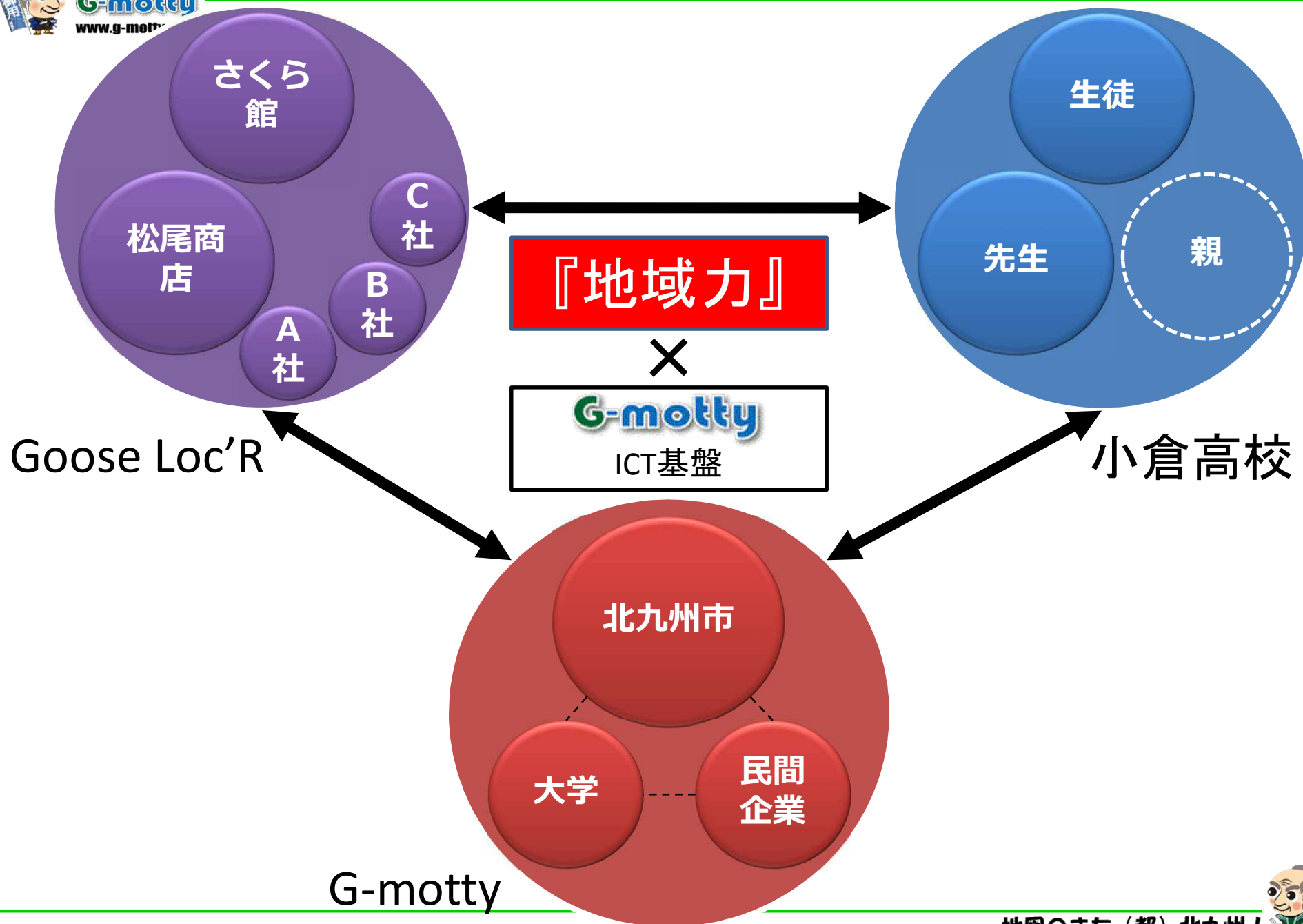
小倉高校の1年生が

「高校生として若松の魅力をPRできること」について、

⇒「地元についてもっと知り、データをブラッシュアップして自ら街歩きの道先案内人を務めることであれば高校生の私たちでもできる！」とプレゼンで発表しました！



Goose Loc'RやG-mottyの思いが
小倉高校の生徒さん達に伝わりました！



コミュニティFMのGoose Loc'R番組への出演



3-6 Goose Loc'Rとの連携③

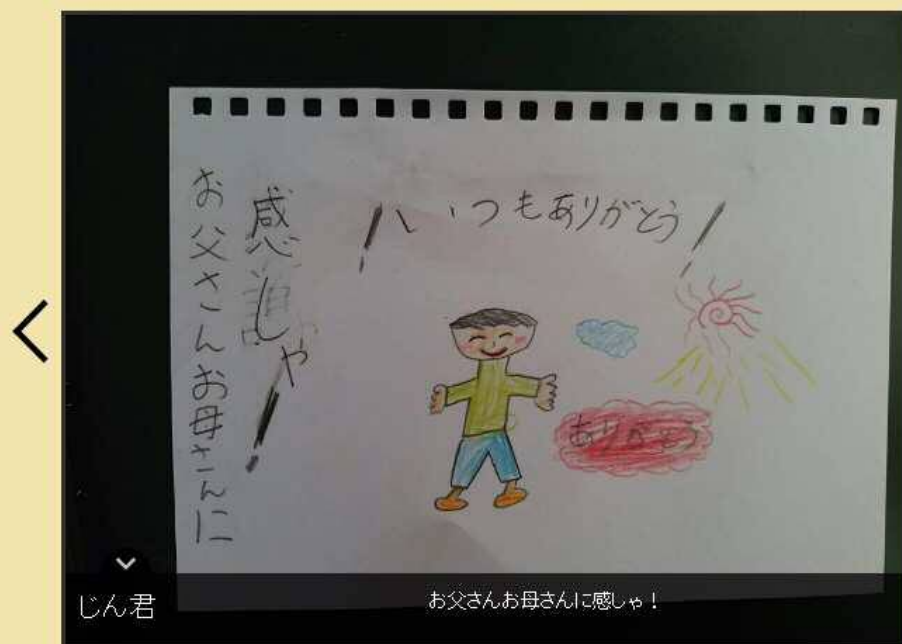
●Goose Loc'R(グース・ロッカー)との連携

- Goose Loc'Rが主催するGoose Meetingに参加！

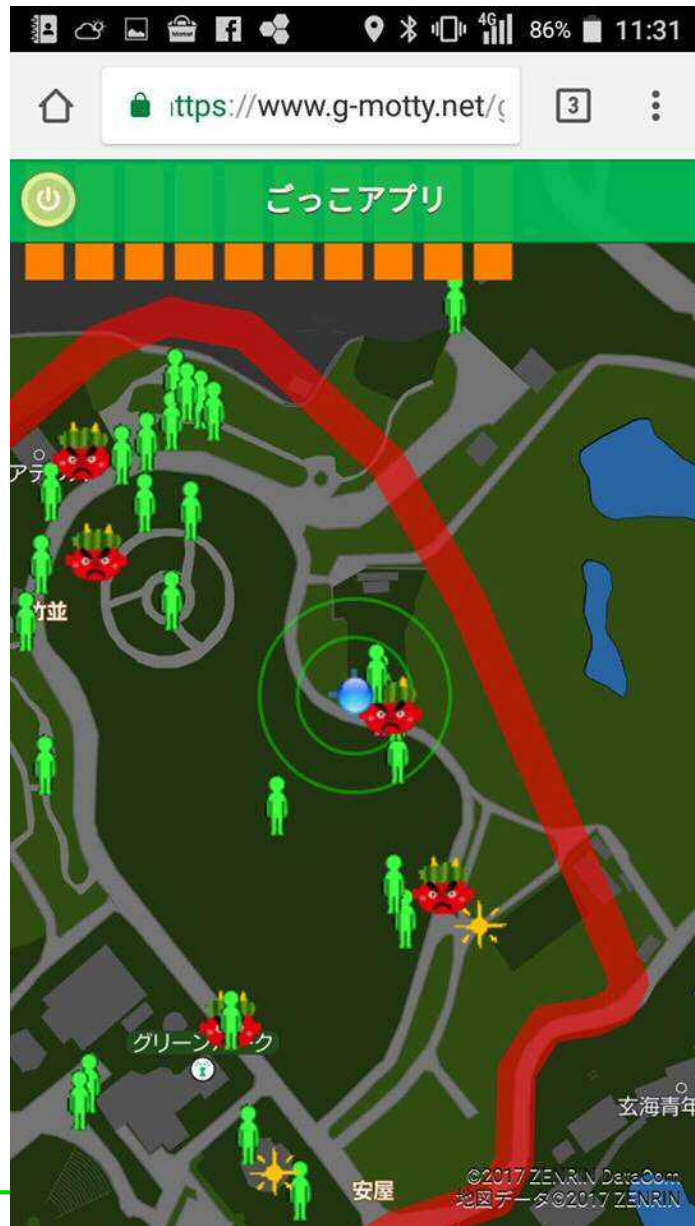
G-motty Goose Meeting2016絵画展マップ

Goose Meeting2016のG-mottyブースでのワークショップ結果の絵画展

G-mottyトップページ

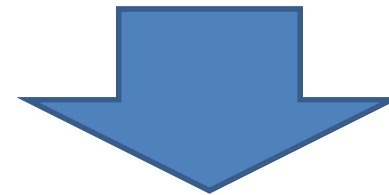


2017/5/21 第5回Goose Meeting in Green Park



【G-mottyの役割】

- ・参加型のイベント実施！
- ・何か新しいコト！
- ・G-mottyらしさを全面に！



スマートフォンを利用した
“鬼ごっこ”を実施！！

2017/5/21 第5回Goose Meeting in Green Park(事前協議)



パワフル洋子の水くみ場マップの作成

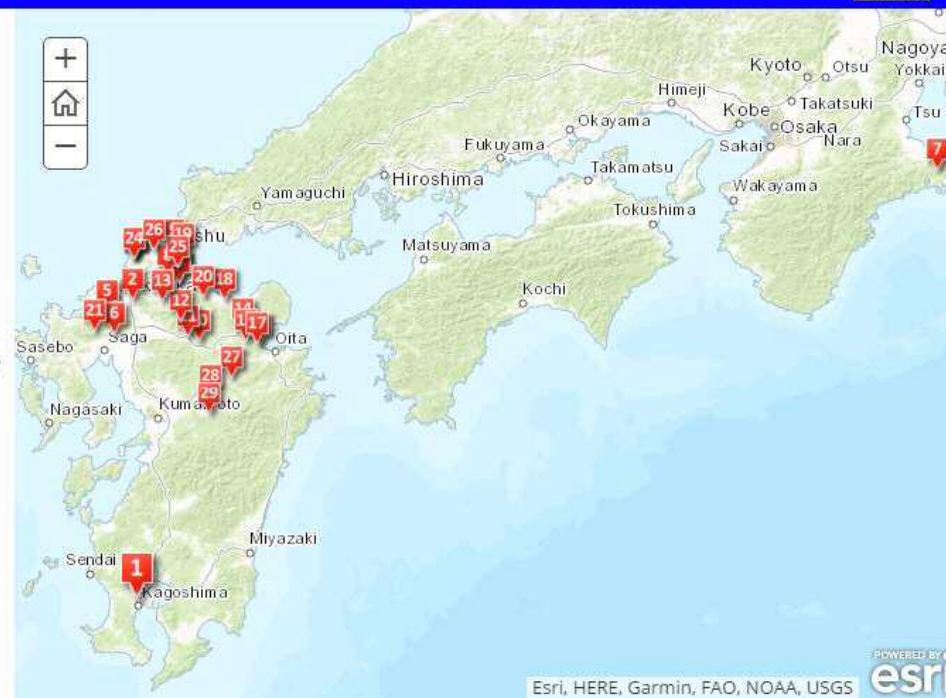
G-motty パワフル洋子の水くみ場マップ (Goose Loc'R×G-motty)

G-motty トップページ   

Goose Loc'RとG-mottyのコラボ企画



明ヶ窪湧水



明ヶ窪湧水



宇美八幡宮 産湯水



天然水 呉の水



仲長の名水



(有) 鳥飼豆腐



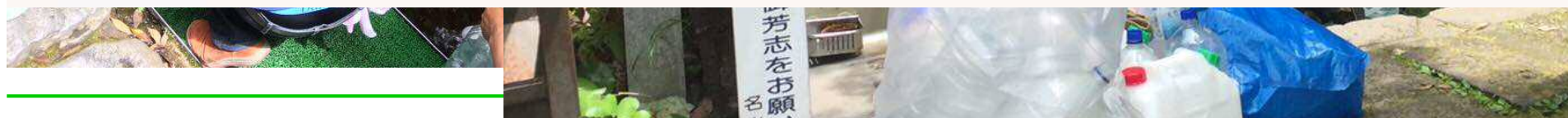
おしとりの泉



那利原の水穴 (天の岩戸)



毛田の名水





3-10 Goose Loc'Rとの連携⑤

地域住民の生きがい・
働きがいの創出と
地域の信頼感の醸成



介護を受けている人の
生きがい・働きがいの創出



作った商品が
地域の魅力をPR



G-mottyは、Goose Loc'Rの取組みを場所・空間の情報とともに
に広報する役割を担う！

地域住民とGoose Loc'Rが協
働で農作物の栽培

ディサービスの手指訓練を兼ねて
北九州地域をPRできる商品を開発

イベント・ラジオで販売・
配付⇒地域の魅力PR

地図のまち（都）北九州！

- 1 参画のプロセスをデザインする！
- 2 G-mottyが目指すモノ
- 3 地域団体との協働（Goose Loc'R）
- 4 G-mottyを利用した熊本地震対応で見えてきた法則



4 課長ドン引きの法則！

平成28年4月18日(月)の朝のトイレにて
「熊本地震で後方支援でできることをやりましょう！」(塩田)
「おっ！おう…(ドン引き)。」(情報政策課長)

課長がやっていいというモノは、
「やることが当たり前のモノ」
むしろ「なぜ今までやってなかったのかというモノ」

課長がダメというモノは、「やってはいけないモノ」

課長がドン引きするモノは、「人として間違っていないけど、やることに覚悟が必要なモノ」

課長がドン引きするモノは、人の心に響くモノ

『課長がドン引きした取り組みは、上手くいく！』



ご清聴ありがとうございました。

地図のまち（都）北九州！



北九州市のGISに関する取組みは、
<http://www.g-motty.com>

北九州市病院局医療センター事務局経営企画課

塩田 淳

tel:093-541-1831(内線2297)

メール:atsushi_shiota01@city.kitakyushu.lg.jp